

# ***Mikä on brändi***

***No brändi on semmoinen juttu, vähän niinkuin tuote, johon pyritään yhdistämään kaikki se mitä halutaan ilmaista. Brändi on mielikuva, joka halutaan antaa asiakkaalle varsinaisen tuotteen itsensä lisäksi.***

Brändistä on hyötyä yritykselle ja asiakkaille. Yksinkertaistetusti brändäys antaa mahdollisuuden samaistumiseen, ja se itsessään tuottaa niin sisäistä kuin ulkoista hyväksyntää ja lisää myyntiä.

Brändäyksen perustarkoitus on erilaistaa omaa yritystä tai tuotetta muista tarjolla olevista merkeistä, eli brändäys on erottuvuuden ja ainutlaatuisuuden vahvistamista.

Mitä systemaattisemmin ja hallitummin brändi on rakennettu ja mitä yhdenmukaisemmin viestintää ja ilmettä tuodaan esille sen enemmän se pienentää ostamiseen liittyviä riskin tunteita.

Samaan aikaan paremmin rakennettu brändi lyhentää ostopäätökseen ja ostamiseen käytettävää aikaa.

Brändin, eli siis identiteetin ja imagon rakennuksesta on muitakin hyötyjä, jotka konkretisoituvat todennetun olettamuksen kautta, eli asiakkailla on vahva suhde tiettyihin brändeihin omien ja sidosryhmiensä arvojen ja arvostusten kautta.

Vahva brändi parantaa asiakasuskollisuutta ja se luo asiakkailleen mahdollisuuden persoonallisuutensa ja ainutlaatuisuuden viestimiseen ympäristölleen.

***Brändi kertoo ja kiteyttää tuotteen ja yrityksen laadun.***